

BACHELOR DEGREE IN PHOTOGRAPHY

PIANO DI STUDI

		ECTS*	Hours
1st YEAR		60	
1 SEMESTER	History of Art & Photography	4,5	48
	Trends in Visual Arts	4,5	48
	Visual Communications - Basics	6	64
	History of Cinema & Video	4,5	48
	Photographic Technology & Setting	4,5	48
	Phenomenology of the Image	6	64
2 SEMESTER	Foreign Language 1 (Italian – English)	6	64
	Project Design Methodology	6	64
	Computer Graphics – Photoshop	9	96
	Photography - Analog /Digital	9	96
2nd YEAR		60	
3 SEMESTER	Photography 2 – Postproduction Techniques	6	64
	Applied Photography 1 - Fashion & Portrait	6	64
	Applied Photography 2 – Reportage	9	96
	Advertising Methodology & Techniques	9	96
4 SEMESTER	Theory and Method of the Mass Media	6	64
	Photography 3 – Visual Storytelling	9	96
	Applied Photography 3 – Food Design	9	96
	Applied Photography 4 – Wedding	6	64
3rd YEAR		60	
5 SEMESTER	Semiotics of Art & History of Photographic Criticism	6	64
	Aesthetics of the Visual Arts	6	64
	Professional Development & Career in Photography	6	64
	Foreign Language 2 (Italian – English)	6	64
	Internship	6	160
6 SEMESTER	Law & Economics Applied to Photography	4,5	48
	Photo Portfolio Development	9	84
	Foreign Language 3 (Italian – English)	6	64
	Final Thesis on Photography	10,5	263

Total Credits

180

I piani di studio possono subire variazioni



800 910 410

damacademy.it

[f](#) [i](#) follow us

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

TEORIA FOTOGRAFICA

Docente: Paolo Sasso

COME REGOLARE LA LUCE AL MOMENTO DELLO SCATTO

I dispositivi tecnologici interdipendenti che regolano il passaggio e la quantità di luce dall'obiettivo al supporto sensibile.

L'ESPOSIZIONE, LA GAMMA DI LUMINANZA E LA GAMMA DINAMICA

Valutare le alte, medie e basse luci al momento della ripresa, tenendo conto della capacità del sensore di registrarle correttamente, e saper valutare un istogramma. Il concetto di grigio medio come standard esposimetrico, la misurazione della luce riflessa e incidente, le varie modalità di lavoro degli esposimetri incorporati.

LA LUCE E IL COLORE

Lo spettro visibile, trasmissione riflessione e assorbimento della radiazione elettromagnetica. Sintesi di formazione del colore, additiva/RGB e sottrattiva/CMY, relativa complementarietà. Le dominanti cromatiche relative alle sorgenti di illuminazione e il bilanciamento del bianco. La sensibilità spettrale dei dispositivi fotografici.

GLI OBIETTIVI: CARATTERISTICHE D'USO, PECULIARITÀ OTTICHE E TECNOLOGICHE

Dall'obiettivo normale, al grandangolare e al teleobiettivo: angolo di campo esa dei piani prospettici. La messa a fuoco manuale e i sistemi autofocus. Caratteristiche delle lenti, le varie tipologie e la correzione dei difetti ottici. La macro fotografia.

L'INQUADRATURA

Come gestire la profondità di campo tramite l'ottica utilizzata, la distanza e l'apertura del diaframma. Organizzazione grafica dell'inquadratura: linee, forme, pesi grafici, sequenzialità nella collocazione degli elementi inquadrati, l'utilizzo creativo del mosso e delle sfocate.

IL FLASH

Cos'è, come funzionano e come si regolano i flash portatili e quelli da studio, i numeri guida e la regolazione del fascio luminoso.

Lo studio fotografico

Cos'è un set fotografico, come si organizza e quali sono gli strumenti e accessori illuminotecnici. Allestimento degli schemi di illuminazione, quali e per quale risultato da ottenere.

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA ADVERTISING

Docente: Paolo Cenciarelli

Il corso di fotografia pubblicitaria, advertising, intende guidare lo studente non solo nella realizzazione di immagini fotografiche per le call to action, ma anche nell'analisi del linguaggio fotografico pubblicitario contemporaneo. Dalle call to action alle reason to believe, passando per il marketing visivo, lo studente avrà uno sguardo panoramico, quanto attento, sui ruoli che influenzano il marketing e su come l'immagine sia oggi linguaggio fondamentale per la comunicazione, non solo dei brand, ma della società.

MACRO TEMI AFFRONTATI

- Il linguaggio: spazio, tempo, ruolo
- Sistemi e contesti
- Marketing, reasons to believe e call to action
- media ed il medium
- Abstract, layout e references
- I ruoli nell'universo professionale della pubblicità
- Il fotografo pubblicitario

VISITING PROFESSORS

Professionisti dell'adv: copywriter, artdirectors, producers

BIBLIOGRAFIA

- Sulla Fotografia. Realtà e immagine nella nostra società.
- Susan Sontag, 2004, Piccola Biblioteca Einaudi

FASHION PHOTOGRAPHY

Docenti: Vanessa Francia e Chiara Filippi

FOTOGRAFIA DI MODA

cos'è la fotografia di moda e differenze fra fotografia di moda commerciale ed editoriale, autori, magazines, tendenze fotografiche del momento, movimenti sociali.

STORYTELLING NELLA MODA

che cos'è e quanto sia diventato fondamentale raccontare una storia, lanciare un messaggio, il tipo di ricerca in base al scopo finale, i differenti linguaggi, analisi dei progetti più forti degli ultimi anni e su cosa converge il mondo della moda attualmente.

PRE-PRODUZIONE

come articolare la pianificazione di uno shooting a livello organizzativo e di produzione, l'importanza della pre-produzione, chi è il cliente/commissione, preventivo, ricerca tendenze e location, come si sceglie un team e la comunicazione, casting modelli, rapporto con i clienti.

PIANIFICAZIONE SHOOTING

Gli studenti svilupperanno dei progetti commerciali e/o editoriali, partendo dalla pre produzione alla realizzazione di uno shooting, con la possibilità di scattare in studio o in esterna.

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGRAFIA DI MODA

Docente: Roberta Krasnig

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

focus sui movimenti artistici e culturali e sulle correnti che hanno cambiato e stanno cambiando, il linguaggio fotografico. Dagli esordi della fotografia al presente.

STUDIO DI AUTORI, CLASSICI E TENDENZE ATTUALI

IL MERCATO FOTOGRAFICO

Il mercato fotografico nelle sue diverse sfaccettature e, con un glossario specifico, le diverse figure del sistema moda e le possibilità per un neo fotografo nel mercato di oggi.

ESERCITAZIONI GUIDATE

gli alunni realizzeranno, editeranno e impagineranno i lavori di Portraits, sotto la supervisione dell'insegnante.

PORTFOLIO

ricerca personale e moodboards per i clienti

CONTENTS CREATOR

Docente: Sara Lecci

LA FIGURA PROFESSIONALE

Il ruolo del Social Content Creator. Chi è, cosa fa, quali sono e come utilizzare gli "strumenti" di lavoro per avere un profilo social funzionante.

ANALISI E COMUNICAZIONE

Analizzare profili social e creare la comunicazione per diversi brand con diversi Target

PERSONAL BRANDING

Instagram e l'importanza del Personal Branding.



PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

DIGITAL POST PRODUCTION AND RETOUCH

Docente: Pierluigi Amato

DALLA PELLICOLA AL SENSORE DIGITALE

Composizione fisica delle pellicole fotografiche, il sensore digitale, caratteristiche tecniche, le differenze tra pellicola analogica e sensore digitale la gamma dinamica, lo spazio colore, formazione del colore.

DALLA CAMERA OSCURA ALLA CAMERA CHIARA

La post produzione in camera oscura, l'ingranditore, l'evoluzione della post nel passaggio al digitale.

ISTOGRAMMA E ANALISI FILE

Analisi matematica dei files, l'istogramma, distribuzione della luce, analisi colore, temperatura colore e bilanciamento del bianco.

CAMERA RAW

Studio del software, gli strumenti, le palette di lavorazione, lo sviluppo del negativo digitale e la sua lavorazione

DA CAMERA RAW A PHOTOSHOP

Sviluppo del negativo digitale, preparazione files per la lavorazione in photoshop

PHOTOSHOP

IL SISTEMA ZONALE

Livelli di regolazione, cosa fanno e come utilizzarli, il sistema zonale, applicazione delle maschere digitali, impilaggio files

COMPOSITING

Compositing, CGI, galleria filtri e filtri avanzati, le lampade di fusione

DAL MONITOR ALLA CARTA STAMPATA

Gli inchiostri, la stampa digitale, le differenze tra gli spazi colore, lavorazione files per la stampa

WEDDING

Docente: Giuseppe Petix

INTRODUZIONE AL MONDO DELLA FOTOGRAFIA DI MATRIMONIO

Autori contemporanei e storici della professione
Realizzazione di un servizio di "Engaging/Elopment"

VISIONE DI SERVIZI FOTOGRAFICI DI MATRIMONIO

Selezione
Editing
Costruzione album
Analisi dei lavori svolti ed esercitazione

APPROCCIO COMMERCIALE

Gestione aziendale
Gestione cliente
Analisi esercizio

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

VISUAL STORYTELLING

Docente: Pamela Piscicelli

CREATIVI SI DIVENTA

Riflessione sulla creatività a partire da saggi e percorsi autoriali
Analisi e comprensione del linguaggio visivo
Scoperta e articolazione della propria specifica modalità di espressione visiva

TUTTO (O QUASI) È STORYTELLING

Definizione di storytelling dai cicli di affreschi a Instagram
Analisi e apprendimento della combinazione tra tecniche di narrazione e tecniche visive ai fini dell'efficacia del racconto
Realizzazione di un progetto personale di visual storytelling

L' EDITING QUESTO SCONOSCIUTO

Analisi delle variazioni di significato prodotte sulla singola immagine dal contesto e dalla sequenza
Non simultaneità del tagliare (to cut) e dell'editare (to edit) e la costruzione dei possibili significati Forma e il contenuto
Creatività dell'editing

STORYTELLING

Docente: Maurizio Cogliandro

RICERCA PERSONALE

La fotografia come mezzo di ricerca personale. Esprimere il proprio pensiero sulla realtà attraverso l'immagine fotografica

NARRATIVA

L'importanza e la necessità del racconto. Analisi di quegli autori capaci di narrare tematiche universali attraverso storie quotidiane e intime

STRUTTURA DEL PROGETTO E GEOGRAFIA DEL PENSIERO

Realizzazione di mappe mentali che ci permettono di identificare gli elementi fondamentali per lavorare al progetto scelto

PERCEZIONE DELL'IMMAGINE

Come porsi di fronte alla tematica. Analisi del punto di vista da adottare e delle diverse possibilità che la struttura compositiva può offrire

LESSICO DELL'IMMAGINE

Definizione dei vari formati visivi a disposizione e delle modalità di utilizzo degli stessi sia singolarmente sia in correlazione tra loro

EDITING

L'importanza della scelta. Selezionare le immagini per valorizzare e mostrare il progetto realizzato

DIVULGAZIONE DEL PROGETTO

Fruibilità e visibilità. Analisi degli strumenti contemporanei di divulgazione a disposizione

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

STILL LIFE & FOOD PHOTOGRAPHY

Docente: Giovanna Di Lisciandro

Il corso affronta la food photography come gesto finale di un percorso narrativo capace di evocare luoghi, profumi, sapori, autori. Gli studenti sono guidati, attraverso l'apprendimento delle tecniche di base dello still life, alla gestione della luce flash, continua e naturale, allo styling fotografico, alla valorizzazione del piatto e della sua storia. Ogni studente ha la possibilità di scattare in autonomia, di partecipare a contest e creare un portfolio che permette l'inserimento nel mondo del lavoro. A fine corso, inoltre, vi è la possibilità di fare un'experience con food stylist e/o chef affermati del panorama enogastronomico italiano.

BRAINSTORMING

Brainstorming di gruppo come metodo creativo usato in pubblicità per far emergere idee volte alla risoluzione di un problema o di una scelta da compiere. Gli studenti guidati dalla docente arrivano all'ideazione di un nuovo prodotto, unico, originale e in grado di differenziarsi dalla concorrenza, del suo slogan pubblicitario, delle sue immagini e della sua comunicazione. L'insieme delle molteplici idee e opinioni dà vita a un risultato finale concreto

TECNICHE BASE DI STILL LIFE

Introduzione alla fotografia di still life, alle tecniche di base, all'illuminazione dei vari materiali (metalli, vetri, ecc...), alle categorie di settore (food, gioiello, abbigliamento...), agli scopi commerciali (cataloghi, e-commerce, adv...)

FOOD STYLING

- Ricerca di stili, di props (posate, tessuti, elementi naturali ciotole, piatti ecc...), dello sfondo, studio della luce e delle inquadrature, valorizzazione del piatto, cibo vero/cibo finto.
- Utilizzo e fine delle immagini.

FOOD PHOTOGRAPHY E MONDO DEL LAVORO

- Gestione di un set, conoscenza dei tempi di cucina, capacità di confronto con le altre figure professionali, chef, food stylist, set designer, barman.
- Allestimento del set in studio, in ambiente e nel ristorante.
- Capacità di raccontare attraverso le immagini, l'atmosfera, i luoghi, le storie, i protagonisti.
- Realizzazione di un portfolio fotografico di food and beverage photography, con possibilità di experience finale con professionisti del settore.

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGRAFIA COMMERCIALE

Docente: Salvatore Dragone

Il primo decennio del 21° sec. è segnato dalla massiccia diffusione della fotografia digitale, sempre più fruita a livello di massa come standard di riferimento e non più come possibile alternativa alla fotografia analogica.

Il corso ha l'obiettivo formativo di trasmettere, oltre le normali nozioni tecnologiche, che ad oggi ogni fotografo dovrebbe avere, la conoscenza dello sviluppo tecnologico impegnato nel nostro ambito. Questo per preparare la futura generazione di fotografi ad una normale evoluzione tecnologica/informatica che si insinua in maniera quotidiana nella fotografia. Il corso è legato al "REPORTAGE D'AZIONE" dove esiste una sana ricerca dell'innovazione ed utilizzo della tecnologia fotografica, per cui fortemente associato al lavoro "veloce", dove un'immagine viaggia direttamente dalla fotocamera al server di destinazione, passando tra le mani del fotoeditor.

MACRO TEMI AFFRONTATI

- Tecnologia fotografica
- Evoluzione della fotografia analogico/digitale
- La fotografia digitale
- Il sensore digitale
- Il file digitale
- Sistema di ripresa reflex/mirrorless
- Un'altro modo di fotografare (approfondimento con tecnici del settore)
- Configurazioni generiche
- Evoluzione del sistema di puntamento
- Mirino ottico telemetrico / Mirino ottico reflex / Mirino digitale
- Distanze focali (Mirrorless VS Reflex)
- Mirrorless
- Digitalizzazione, archiviazione e gestione file
- Elaborazione digitale

VISIONE CONTEMPORANEA

Docente: Giacomo Guidi

Il corso intende accompagnare gli studenti nel creare e alimentare una visione contemporanea personale. La docenza mira infatti a infondere negli studenti le conoscenze e gli strumenti capaci di accrescere una visione artistica ed esecutiva applicata alla contemporaneità, partendo da solide basi derivanti dalla storia dell'arte classica, attraversando le metodologie della contemporaneità stessa e arrivando alle forme di arte contemporanea legate al mondo della moda, della fotografia, dell'arte visiva e del design, per creare una proposta formativa tesa a fornire prospettive molteplici sulla progettazione di una visione.

OBIETTIVI DELLA DIDATTICA

Il fine del corso è quello di proporre metodi e strumenti utili al progettare una visione, orientando gli studenti verso una personalizzazione direzionale e una capacità di pensare la propria artisticità come una preziosa fonte duttile alle diverse esigenze e volontà artistiche. Un'architettura del pensiero creativo al servizio dell'arte contemporanea, nelle sue infinite e possibili manifestazioni, e della sua progettazione nella società e negli ambienti culturali a noi contemporanei, con la possibilità di meditare sulle diverse categorie dei processi di inserimento nell'offerta culturale odierna.

STAGE CONTEMPORARY CLUSTER



PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

PORTFOLIO

Docente: Marco Farina

Verranno mostrate tutte le tecniche ed i vari strumenti di impaginazione utili alla realizzazione dei singoli project work fotografici e del portfolio personale. Inoltre verranno visualizzati i materiali rigidi più comuni per la stampa e le varie tipologie di carta. Differenza tra progetti digitali e progetti su carta stampata.

Saper impaginare in totale autonomia i propri progetti e saper esportare un file pronto per la stampa o per l'utilizzo digitale.

INTRODUZIONE AL CORSO DI INDESIGN

presentazione del programma didattico generale e dei progetti didattici di classe: il portfolio

CONCETTI BASE - GRAPHIC DESIGN

concetti base sull'uso del colore, colori pantone e gli altri standard di riferimento per la stampa, formati standard dei files e differenze, unità di misura e riferimenti, formati di carta, panoramica della fase di stampa, panoramica dei modelli digitali per l'impaginazione

INTRODUZIONE AL SOFTWARE: INDESIGN

a cosa serve indesign, l'integrazione di indesign nel flusso di lavoro adobe, finalità e destinazione d'uso, potenzialità del software

INTRODUZIONE AL SOFTWARE: IL LAYOUT DI INDESIGN

studio della struttura e delle linee guida principali da tenere in considerazione per il suo utilizzo, palette e strumenti di base con dimostrazione pratica dei "modelli di layout" disponibili per indesign, approfondimento sugli strumenti essenziali da conoscere per lavorare in indesign

INDESIGN: LE FUNZIONI

creazione di un nuovo file, il foglio di lavoro, il pannello delle pagine, approfondimento uso mastro e sezioni di pagina, la creazione dei "contenitori": box, forme e guide identificative, la gestione dei livelli in indesign, creazione di un elemento testuale nel foglio e poi nelle mastro, formattazione del testo (caratteri, paragrafi, colore, contenuti), stili di carattere e stili di paragrafo, guida all'importazione dei files, la gestione dei link e dei collegamenti, distribuzione del testo sulle forme, disegno vettoriale, pannello stile distribuzione del testo intorno ad una forma, pannello oggetto + stili di livello, impaginazione avanzata

PREPARARE UN PROGETTO

Lezioni pratiche attraverso l'utilizzo di InDesign: portfolio personale e materiale integrativo per valorizzare i propri lavori come biglietto da visita, volantino, pieghevole, ecc...

STAMPA

L'esportazione finale del file (esportazione standard), tipografie online e quelle offline

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

POSTFOTOGRAFIA

Docente: Francesco Amorosino

È stata data per morti innumerevoli volte, ma la fotografia ha sempre saputo resistere ai cambiamenti tecnologici e trasformarsi. Nel nostro mondo ipervisuale e sovraccarico di messaggi immagini questo medium continua a evolvere e la connessione con la realtà diventa sempre più sfilacciata. Per questo gli artisti si sono rivolti a nuovi modi di produrre immagini dando vita a ciò che, in mancanza di un nome migliore, è stata battezzata Postfotografia. In questo corso / laboratorio se ne analizzeranno i principali filoni (appropriazione dal web, utilizzo di Google Street

View, immagini da videocamere di sorveglianza, fenomenologia del selfie, immagini algoritmiche, ecc.).

Ogni studente dovrà poi produrre un lavoro originale utilizzando la tecnica più adatta o ibridando più modalità oppure, perché no?, scoprendo modi inediti per realizzare un progetto. Inoltre l'intera classe dovrà produrre un progetto di arte collaborativa pensato per essere mostrato sul web e / o in un luogo pubblico.

MACRO TEMI AFFRONTATI

- Nascita e definizione di postfotografia
- La manipolazione della realtà
- L'etica del fotogiornalista
- Esplorare il mondo con Google Street View
- Adozione di immagini dal web e accumulo
- Il selfie e la rivoluzione della condivisibilità
- La società panottica della sorveglianza continua
- La riscoperta delle foto di famiglia e la ricontestualizzazione
- L'ibridazione tra fotografia analogica e fotografia digitale
- I bambini e i teenager tra foto da cancellare e storie di Instagram
- Nuove forme di esposizione delle opere fotografiche
- La fine dell'autore unico e la diffusione dell'arte collaborativa
- Fotografia urbana e relazionale
- Fotografia e altri sensi: tatto, olfatto, gusto e udito.

FOTOGRAFIA DI SCENA

Docente: Andrea Catoni

Insegnare ai discenti il mondo della fotografia di scena tra set cinematografici e pièce teatrali.

Il corso di fotografia di scena vuole insegnare a realizzare immagini funzionali ed utili per gli scopi del committente, ed inoltre a muoversi in teatro o sui set cinematografici. Come, quando e soprattutto perchè 'SCATTARE'.

Riporta indicazioni su tecniche ed attrezzature funzionali allo scopo.

FOTOGRAFIA DI SCENA

Come e perchè realizzare fotografie di scena.

IL SET CINEMATOGRAFICO E TEATRALE

Gerarchie ruoli e comportamento sul set.

LA FOTOGRAFIA DI SCENA NELLA STORIA DEL CINEMA

Analisi e commento di una selezione di fotografie di scena internazionali

ATTREZZATURE

Cosa occorre per realizzare fotografie di scena professionali.

SUL CAMPO

Realizzazione, in collaborazione con il reparto video, di esperienze su set, con analisi dei risultati

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

PHOTO EDITOR

Docente: Gianluca Palma

Con l'avvento del digitale nella fotografia si è sviluppata una nuova figura professionale: l'assistente digitale. Tale figura si occupa infatti di tutti gli aspetti relativi alla gestione dei file e la loro post-produzione, sul set o durante un evento ove richiesta la pubblicazione di immagini live.

Il modulo ha come obiettivo quello di formare lo studente sul ruolo dell'assistente digitale, con skills riguardanti l'acquisizione, l'organizzazione e lo sviluppo di grandi quantitativi di immagini, la gestione di un catalogo fotografico composto da più progetti, la conoscenza dei profili colore, l'ottimizzazione dell'export dei file a seconda delle richieste.

ARCHIVIAZIONE E BACKUP - CATALOGAZIONE - IPTC

Criteri di archiviazione funzionale delle immagini tramite esempi di workflow, assegnazione di Metadati e Copyright specifici.

PHOTO MECHANIC

Ottimizzare e velocizzare il processo di selezione delle immagini.

ADOBE LIGHTROOM

Panoramica sul software ed esercitazioni mirate alla comprensione delle sue potenzialità.

CALIBRAZIONE FOTOCAMERA - MONITOR

Reazione di profili colore specifici per ogni fotocamera, secondo gli standard ICC, tramite ColorChecker. Profilatura monitor tramite sonda.

ACQUISIZIONE DIRETTA

Tipologie di collegamento fra computer e fotocamera tramite cavo, controllo dei parametri dei scatto da remoto, importazione automatica, applicazioni pratiche.

RIPRESA E MONTAGGIO VIDEO

Docenti: G. Morzilli & E. Pizzari

Nel corso verranno affrontati gli strumenti principali di Premiere per fornire la conoscenza necessaria alla realizzazione di un montaggio video completo di audio video ed effetti. Verranno affrontate lezioni frontali tematiche ma verrà fatta anche molta pratica guidata così da poter memorizzare al meglio gli strumenti e le modalità necessari a rendere il lavoro autonomo e professionale.

OPERAZIONI INIZIALI

Organizzazione file sorgente multimediali, configurazione software, creazione nuovo progetto, configurazione e creazione nuova sequenza, importazione file multimediali, organizzazione file multimediali all'interno del progetto

INTERFACCIA E AREE DI LAVORO

Panoramica sull'interfaccia e sulle aree di lavoro, gestione e personalizzazione delle aree di lavoro, i pannelli, la timeline.

TECNICHE DI MONTAGGIO BASE

Tagliare, inserire, spostare le clip, in e out e gli strumenti principali per la gestione delle clip nella timeline, montaggio a tempo, montaggio con più camere, montaggio con formati differenti.

GLI EFFETTI VIDEO ED AUDIO

Utilizzo degli effetti di base, gestione degli effetti sulle clip e dei livelli di regolazione, stabilizzazione dell'immagine, color correction, color grading

ESPORTAZIONE DEL PROGETTO

Impostazioni audio e video, scelta della tipologia di formato per l'esportazione.

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

REPORTAGE

Il corso di reportage fornirà gli strumenti per realizzare un reportage fotografico.

Durante il corso i ragazzi saranno seguiti passo dopo passo dall'idea alla creazione di un reportage fotografico. In questo periodo verranno forniti gli strumenti didattici per affrontare il mondo del lavoro. Prepararsi alla realizzazione di un reportage, la fase di scatto e l'editing, saper scrivere un testo e le didascalie, saranno alcuni degli argomenti trattati. Periodicamente verranno revisionati i reportage che i ragazzi dovranno realizzare durante il corso.

MACRO TEMI AFFRONTATI

- Capacità di scrittura giornalistica
- Linguaggio visivo
- Editing
- La fotografia Editoriale
- Creazione di un portfolio

BIBLIOGRAFIA

- *La camera chiara.* Ronald Barthes
- *Sulla fotografia.* Susan Sontag.
- *Davanti al dolore degli altri.* Susan Sontag.
- *La mente del fotografo.* Michael Freeman
- *Politica della fotografia.* David Levi Strauss
- *Capire una fotografia.* John Berger

SICUREZZA SUL LAVORO E PRIVACY

Docente: Antonio Sale

Principali tecniche di reporting e budgeting
Il C.C.N.L. del settore, INPS, INAIL
La normativa riguardante la tutela della salute e la sicurezza dei lavoratori nell'ambiente di lavoro e le fonti normative specifiche del settore, D, Legs 81/08 e s.l.i
Saper leggere e comprendere i testi tratti da materiali pubblicitari, da giornali, riviste, istruzioni varie
Nozioni di antincendio e primo soccorso
I dispositivi di protezione individuale (DPI), gestione ed utilizzo
Norme di sicurezza degli impianti L37/08

DIRITTI D'AUTORE

Docente: Valerio La Terza

Normativa Privacy e Diritti d'Autore

