

BACHELOR DEGREE IN PHOTOGRAPHY

PIANO DI STUDI

| | | ECTS* | Hours |
|------------|--|------------|-------|
| | 1st YEAR | 60 | |
| 1 SEMESTER | History of Art & Photography | 4,5 | 48 |
| | Trends in Visual Arts | 4,5 | 48 |
| | Visual Communications - Basics | 6 | 64 |
| | History of Cinema & Video | 4,5 | 48 |
| | Photographic Technology & Setting | 4,5 | 48 |
| | Phenomenology of the Image | 6 | 64 |
| 2 SEMESTER | Foreign Language 1 (Italian – English) | 6 | 64 |
| | Project Design Methodology | 6 | 64 |
| | Computer Graphics – Photoshop | 9 | 96 |
| | Photography - Analog /Digital | 9 | 96 |
| | 2nd YEAR | 60 | |
| 3 SEMESTER | Photography 2 – Postproduction Techniques | 6 | 64 |
| | Applied Photography 1 - Fashion & Portrait | 6 | 64 |
| | Applied Photography 2 – Reportage | 9 | 96 |
| | Advertising Methodology & Techniques | 9 | 96 |
| 4 SEMESTER | Theory and Method of the Mass Media | 6 | 64 |
| | Photography 3 – Visual Storytelling | 9 | 96 |
| | Applied Photography 3 – Food Design | 9 | 96 |
| | Applied Photography 4 – Wedding | 6 | 64 |
| | 3rd YEAR | 60 | |
| 5 SEMESTER | Semiotics of Art & History of Photographic Criticism | 6 | 64 |
| | Aesthetics of the Visual Arts | 6 | 64 |
| | Professional Development & Career in Photography | 6 | 64 |
| | Foreign Language 2 (Italian – English) | 6 | 64 |
| | Internship | 6 | 160 |
| 6 SEMESTER | Law & Economics Applied to Photography | 4,5 | 48 |
| | Photo Portfolio Development | 9 | 84 |
| | Foreign Language 3 (Italian – English) | 6 | 64 |
| | Final Thesis on Photography | 10,5 | 263 |
| | Total Credits | 180 | |

I piani di studio possono subire variazioni



800 910 410

 damacademy.it

  follow us

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

TEORIA FOTOGRAFICA

Docente: Paolo Sasso

COME REGOLARE LA LUCE AL MOMENTO DELLO SCATTO

I dispositivi tecnologici interdipendenti che regolano il passaggio e la quantità di luce dall'obiettivo al supporto sensibile.

L'ESPOSIZIONE, LA GAMMA DI LUMINANZA E LA GAMMA DINAMICA

Valutare le alte, medie e basse luci al momento della ripresa, tenendo conto della capacità del sensore di registrarle correttamente, e saper valutare un istogramma. Il concetto di grigio medio come standard esposimetrico, la misurazione della luce riflessa e incidente, le varie modalità di lavoro degli esposimetri incorporati.

LA LUCE E IL COLORE

Lo spettro visibile, trasmissione riflessione e assorbimento della radiazione elettromagnetica. Sintesi di formazione del colore, additiva/RGB e sottrattiva/CMY, relativa complementarietà. Le dominanti cromatiche relative alle sorgenti di illuminazione e il bilanciamento del bianco. La sensibilità spettrale dei dispositivi fotografici.

GLI OBIETTIVI: CARATTERISTICHE D'USO, PECULIARITÀ OTTICHE E TECNOLOGICHE

Dall'obiettivo normale, al grandangolare e al teleobiettivo: angolo di campo esa dei piani prospettici. La messa a fuoco manuale e i sistemi autofocus. Caratteristiche delle lenti, le varie tipologie e la correzione dei difetti ottici. La macro fotografica.

L'INQUADRATURA

Come gestire la profondità di campo tramite l'ottica utilizzata, la distanza e l'apertura del diaframma. Organizzazione grafica dell'inquadratura: linee, forme, pesi grafici, sequenzialità nella collocazione degli elementi inquadrati, l'utilizzo creativo del mosso e delle sfocate.

IL FLASH

Cos'è, come funzionano e come si regolano i flash portatili e quelli da studio, i numeri guida e la regolazione del fascio luminoso.

Lo studio fotografico

Cos'è un set fotografico, come si organizza e quali sono gli strumenti e accessori illuminotecnici. Allestimento degli schemi di illuminazione, quali e per quale risultato da ottenere.

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

POST PRODUZIONE FOTOGRAFICA

Docente: Mario Carotenuto

CENNI SULL' EVOLUZIONE DELLA POSTPRODUZIONE

L'elaborazione dell'immagine prima e dopo l'avvento del digitale.

CALIBRAZIONE DELLE PERIFERICHE E TEORIA DEL COLORE

Generare un circolo virtuoso tra fotocamera, monitor e stampante

SVILUPPO DEL FILE RAW

Differenze file Raw e Jpg. Il negativo digitale: dal file "grezzo" all'immagine pronta per il lavoro in Photoshop. Esercitazione nello sviluppo di file Raw

INTRODUZIONE AD ADOBE PHOTOSHOP CC

Come iniziare ad usare Photoshop. La gestione dell'interfaccia

STRUMENTI DI BASE

Nozioni di base sugli strumenti di Adobe Photoshop CC. Regolazione delle immagini

STRUMENTI AVANZATI

Approfondimento sull'utilizzo avanzato di Photoshop. Le funzioni introdotte con le ultime versioni, revisione accurata delle immagini

SCONTORNI SEMPLICI E COMPLESSI

I vari strumenti di selezione. Le varie tecniche a partire dalla pre-produzione

ESERCITAZIONE SCONTORNI

La selezione delle immagini attraverso le metodologie apprese

RETOUCH HIGH AND BEAUTY

Le competenze di skin retouching, dal miglioramento rapido delle immagini alle tecniche più accurate e precise di correzione della pelle. Esercitazione nel ritocco della pelle attraverso la separazione delle frequenze e la tecnica del "dodge and burn"

CONVERSIONE DELLE IMMAGINI IN BIANCO E NERO

Metodologia della conversione dal colore al bianco e nero; da Adobe Photoshop e Adobe Camera Raw ai plugin dedicati

COLOR CORRECTION

Correggere il colore attraverso i bilanciamenti cromatici

ESERCITAZIONE

Esercitazione finale. Chiarimenti sull'attività del post-produttore



PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA

Docente: Mattia Valerio

CENNI DI STORIA DELLA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA

L'evoluzione dell'immagine pubblicitaria dalle origini ai giorni nostri

L'IMPORTANZA DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO E L'INDIVIDUAZIONE DEL TARGET

La persuasività del messaggio pubblicitario attraverso l'immagine

LE PIATTAFORME DI DIVULGAZIONE DEL LAVORO PUBBLICITARIO E LO STUDIO

La veicolazione del messaggio pubblicitario sulle varie piattaforme. L'avvento dei social network, approccio alle attrezzature più comuni

ANALISI CRITICA DELLE IMMAGINI PUBBLICITARIE

Laboratorio di studio dell'immagine pubblicitaria, lo storytelling attraverso le immagini, la comunicazione visiva

PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Analisi dei competitors, la realizzazione del layout, l'interazione con la committenza ed approfondimento sulla storia della fotografia in questo settore

REALIZZAZIONE DI UNO SCATTO DI STILL LIFE

La raffigurazione degli oggetti inanimati: studio dell'oggetto, illuminazione, props, individuazione del flusso di lavoro per la produzione di fotografie ad oggetti semplici

FOTOGRAFIA IN STUDIO DI SOGGETTI A TEMA FOOD

Preparazione ed esecuzione di scatti a tema Food & Beverage

PRODUZIONE DI FOTOGRAFIE DI GIOIELLI E PREZIOSI

Dal focus staking alle tecniche di multi- esposizione per fotografie di alta precisione e riproduzione

REALIZZAZIONE DI FOTOGRAFIE BEAUTY

La preparazione del modello/a. Imparare a gestire un soggetto da fotografare. Le varie tecniche di illuminazione

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PUBBLICITARIO

Realizzazione del progetto pubblicitario

CLAIM

Studio e progettazione di un'immagine in linea con il claim scelto

RELAZIONE CON IL COMMITTENTE, SCELTA E GESTIONE DELLO STAFF

I fondamenti del work in team, le relazioni con il cliente, grafici, postproduttori

STAGE: IDEAZIONE E PRODUZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA A TEMA

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGRAFIA DI MODA

Docente: Mattia Valerio

FASHION PHOTOGRAPHY

- La fotografia di moda è!
- Storia della fotografia di moda
- Quanti e quali sono i tipi di fotografia di moda
- Come si organizza un servizio fotografico di moda
- Flusso di lavoro della fotografia di moda
- Pratica studio, approccio con la modella e team di lavoro
- Post-produzione della fotografia di moda
- Come creare un portfolio di un fotografo di moda
- Colloquio con cliente (ospite esterno)

RITRATTO FOTOGRAFICO

Docente: Anna Monaco

STORIA DEL RITRATTO

dalla pittura, al ritratto contemporaneo in fotografia. I maggiori fotografi ritrattisti contemporanei. Lezione con proiezione di immagini

L'AUTORITRATTO

da quello pittorico agli autoritratti con gli smartphone. Attenzione posta sull'autoritratto nella fotografia d'arte. I maggiori autoritratti della storia della fotografia. Lezione con proiezione di immagini

TECNICHE DI BASE PER IL RITRATTO

Analisi tecnica dei ritratti dei maggiori fotografi. Quali ottiche utilizzare, impostazioni della macchina, punti di vista, le regole di composizione nel ritratto, il ritratto verticale ed orizzontale. Lezione con proiezione di immagini.

TECNICHE DI RIPRESA FOTOGRAFICA DI BASE

Esercitazione in sala posa con luce continua per fissare le nozioni apprese nelle lezioni precedenti. Primi approcci con il soggetto da ritrarre

COME RITRARRE UN SOGGETTO CON LUCE CONTROLLATA

Come allestire un set, realizzare uno schema di luci flash base, lavorare singolarmente

COME SFRUTTARE LA LUCE NATURALE PER UN RITRATTO

Esercitazione in esterna.

ASSIGNMENT

Ad ogni allievo verrà richiesto di realizzare un ritratto posato per l'ipotetica copertina di un magazine specifico. L'assegnato parte dalla conoscenza dello stile e della linea editoriale del magazine, allo scegliere il soggetto da ritrarre, alla scelta del set, della composizione ecc per lo scatto.

EDITING

Editing e Post Produzione di base

PROGETTO DI GRUPPO

Agli allievi verrà richiesto di raggrupparsi in piccoli gruppi ed ideare un unico ritratto sviluppando il tema assegnato dal docente

EDITING DEI LAVORI SVOLTI IN GRUPPO

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

Docente: Mimmo Torrese

La camera oscura
L'era gloriosa dei pionieri
Il dagherrotipo
Il calotipo
La lenta
diffusione del mezzo fotografico
La fotocamera Kodak "You press the button, we do the rest"
Le macchine fotografiche nelle spedizioni dei grandi esploratori
La nascita del National Geographic.

I primi anni del novecento e i fotografi del "gran tour"
La Grande Guerra descritta dai fotogiornalisti ante litteram
L'uso politico della fotografia nei regimi totalitari
Gli anni ruggenti e la grande depressione
La seconda guerra mondiale vista dagli occhi dei fotografi al seguito delle truppe americane

Il dopoguerra e la nascita delle grandi agenzie fotografiche
Gli anni Cinquanta e il gruppo del bar Jamaica
Il miracolo economico italiano e i magazine che fanno largo utilizzo delle fotografie
Le prime grandi inchieste fotogiornalistiche
Lo sviluppo dell'industria fotografica giapponese e la nascita di fotocamere mito

La Swinging London e la diffusione della fotografia di moda
La Kodak Instamatic e la massificazione della fotografia
La guerra del Vietnam e la pressione sull'opinione pubblica con le immagini choc
Le macchine a sviluppo istantaneo Polaroid nella cultura di massa e nel mondo artistico newyorchese
Andy Warhol e la Pop Art
La grande contestazione e il movimento hippy

Gli anni di piombo e la fotografia militante in Italia
L'industrializzazione e la grande emigrazione
I fotografi americani conquistano l'Europa
Gli anni Ottanta e l'affermazione dei grandi fotografi italiani
Milano crocevia internazionale della fotografia
La Sony Mavica irrompe sul mercato mondiale
La massiccia applicazione dell'elettronica nelle fotocamere

Gli anni Novanta e il fenomeno dei calendari
La nascita di Photoshop e delle prime reflex digitali
Le nuove generazioni di fotografi e l'esplosione dei magazine glamour
Il lento tramonto della pellicola
La Rete diventa indispensabile
Nascono le prime agenzie di fotostock on line aperte a tutti

Gli anni Duemila e la rivoluzione del digitale
I grandi premi internazionali
Prodotto il primo telefono cellulare con fotocamera integrata
Le reflex diventano anche capaci di realizzare filmati

Disamina delle immagini prodotte dai fotografi più rappresentativi di ogni periodo esaminato

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGIORNALISMO E REPORTAGE

Docente: Roberto Salomone

IL LINGUAGGIO DEL REPORTAGE

La fotografia reportagistica come linguaggio universale analizzando la sua evoluzione attraverso i maggiori fotografi di reportage

LA SCELTA DI UN TOPIC

Ricerca di un argomento da raccontare attraverso le immagini. La scelta avverrà dopo l'analisi dello stile personale

LEZIONE PRATICA - STREET PHOTOGRAPHY

Uscita di gruppo in un quartiere del centro storico di Napoli.

SVILUPPO DELLO STILE NARRATIVO

Scegliere come raccontare una storia attraverso le immagini. Il vincolo formale dettato dal mezzo scelto fino alla ricerca di una "propria luce".

STRUTTURARE UN PROGETTO

La ricerca come componente essenziale per la realizzazione di un reportage. Lo studio della tematica scelta

LANDSCAPE PHOTOGRAPHY

Lezione pratica

EDITING

La scelta delle foto. L'editing è una delle componenti più complesse ed importanti nell'ambito un reportage. La scelta delle foto determinerà il ritmo di una storia e sarà fondamentale nella valorizzazione del proprio progetto

COME PRESENTARE UN PROGETTO

Dare visibilità e valorizzare il proprio progetto. Dalla promozione tramite social network ai rapporti diretti con le redazioni ed i photo-editor. Verranno analizzati i molteplici approcci al mondo del lavoro del fotoreporter

IL FOTOGIORNALISMO NELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

L'importanza del fotogiornalismo e del fotogiornalista nella società contemporanea

STORIA DEL FOTOGIORNALISMO

Analisi e studio di autori che hanno segnato in modo indelebile la storia del fotogiornalismo

TECNICA

Le tecniche base del fotogiornalismo: protocolli per invio rapido foto, l'importanza di una didascalia corretta a corredo di una foto.

LEZIONE PRATICA

Uscita di gruppo. Ogni allievo sceglierà un topic da raccontare attraverso le immagini (minimo 4 foto massimo 8). Le immagini dovranno essere legate da un filo conduttore.

L'IMPORTANZA DEL FOTOGIORNALISMO NELLA COMUNICAZIONE

come una singola foto può modificare il corso di eventi epocali come una guerra o una campagna elettorale cambiando talvolta le sorti di un intero continente

LEZIONE PRATICA

Uscita di gruppo. La componente "umana" nel fotogiornalismo. L'importanza di instaurare un contatto con chi si andrà poi a fotografare. La lezione si svolgerà in un quartiere del centro storico di Napoli e verrà richiesto agli allievi di scattare almeno 3 ritratti prendendo anche appunti sul soggetto in modo da poterne raccontare la "storia".

LE FIGURE PROFESSIONALI

analisi delle figure professionali legate al fotogiornalismo: dal wired-photographer, al long-term project fino ai fotografi che lavorano su commissione

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

FOTOGRAFIA DI SCENA

Docente: Emanuele Sessa

Introduzione alla fotografia di scena
Fotografia di scena
Estetica e composizione dell'immagine
Fotografia in Studio ed esercitazioni
Editing fotografico

FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

Docente: Giuseppe Petix

Le origini della fotografia di matrimonio
La fotografia di matrimonio (fotogiornalismo-reportage-posa)
Seguire un filo narrativo coerente nella fotografia di matrimonio
Come proporsi alla coppia
L'influenza dei grandi fotografi internazionali nella fotografia di matrimonio
Selezione di un matrimonio
Post Produzione e Impaginazione

FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

Docente: Mauro Grosso

DEFINIZIONE DEGLI STILI FOTOGRAFICI

Fotogiornalistico, artistico, in posa
Analisi dei lavori di fotografia di matrimonio Le tendenze in Italia e all'estero
Il reportage di matrimonio e tecnica

LE FASI DI UN MATRIMONIO

Analisi e spiegazione dei momenti importanti di una cerimonia di nozze
La posa e i tagli standard, primo piano e figura intera, regole di composizione
Still Life e Macro per gli allestimenti e i dettagli

ANALISI TECNICA FONDAMENTALE PER FOTOGRAFARE IN OGNI CONDIZIONE DI LUCE

Luce naturale e Luce artificiale

IDENTIFICAZIONE DELLE ATTREZZATURE PIÙ IDONEE PER LA FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

Esercitazioni con il proprio equipaggiamento fotografico

SELEZIONE E POSTPRODUZIONE

Organizzazione dell'archivio fotografico e workflow
Scelta delle foto per la costruzione di un album fotografico
Formati di stampa e software di impaginazione
Interventi di postproduzione e ottimizzazione delle immagini prima della stampa Lettura dell'Album

SOCIAL MARKETING

Creazione di portfolio per attirare potenziali clienti
Stesura di un contratto di Matrimonio

ALTRI TIPI DI FOTOGRAFIA CERIMONIALE

Fotografia New Born
Il Battesimo
La prima Comunione

PHOTOGRAPHY

ON CAMPUS

COMPETENZA SOCIALE E CIVICA

Docente: Iolanda Mele

MACRO TEMI AFFRONTATI

- Elementi base per la costruzione dell' identità professionale.
- Attività laboratoriale: Ecco come mi vedo!
- Gli aspetti psicorelazionali dell' interazione sociale.
- Attività laboratoriale: Ecco come ti vedo!

SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ

Docente: Nicola Mangani

MACRO TEMI AFFRONTATI

- Concetto di competenza e le attitudini per acquisirla
- Concetto di impresa e chi è l'imprenditore. Il rischio di impresa.
- Problem solving : come affrontare e risolvere un problema . Strategie di risoluzione .
- Raggiungi i tuoi obiettivi : fissare un obiettivo , cercare di raggiungerlo e come mantenerlo.
- Lavoro di team building