



# F O T O G R A F I A

Programma corso 600 ore

NAPOLI

# PHOTOGRAPHY

REGIONALE ANNUALE

TEORIA FOTOGRAFICA

Docente: Paolo Sasso

## COME REGOLARE LA LUCE AL MOMENTO DELLO SCATTO

I dispositivi tecnologici interdipendenti che regolano il passaggio e la quantità di luce dall'obiettivo al supporto sensibile.

---

## L'ESPOSIZIONE, LA GAMMA DI LUMINANZA E LA GAMMA DINAMICA

Valutare le alte, medie e basse luci al momento della ripresa, tenendo conto della capacità del sensore di registrarle correttamente, e saper valutare un istogramma. Il concetto di grigio medio come standard esposimetrico, la misurazione della luce riflessa e incidente, le varie modalità di lavoro degli esposimetri incorporati.

---

## LA LUCE E IL COLORE

Lo spettro visibile, trasmissione riflessione e assorbimento della radiazione elettromagnetica. Sintesi di formazione del colore, additiva/RGB e sottrattiva/CMY, relativa complementarietà. Le dominanti cromatiche relative alle sorgenti di illuminazione e il bilanciamento del bianco. La sensibilità spettrale dei dispositivi fotografici.

---

## GLI OBIETTIVI: CARATTERISTICHE D'USO, PECULIARITÀ OTTICHE E TECNOLOGICHE

Dall'obiettivo normale, al grandangolare e al teleobiettivo: angolo di campo esa dei piani prospettici. La messa a fuoco manuale e i sistemi autofocus. Caratteristiche delle lenti, le varie tipologie e la correzione dei difetti ottici. La macro fotografia.

---

## L'INQUADRATURA

Come gestire la profondità di campo tramite l'ottica utilizzata, la distanza e l'apertura del diaframma. Organizzazione grafica dell'inquadratura: linee, forme, pesi grafici, sequenzialità nella collocazione degli elementi inquadrati, l'utilizzo creativo del mosso e delle sfocate.

---

## IL FLASH

Cos'è, come funzionano e come si regolano i flash portatili e quelli da studio, i numeri guida e la regolazione del fascio luminoso.

---

## LO STUDIO FOTOGRAFICO

Cos'è un set fotografico, come si organizza e quali sono gli strumenti e accessori illuminotecnici. Allestimento degli schemi di illuminazione, quali e per quale risultato da ottenere.



# PHOTOGRAPHY

REGIONALE ANNUALE

## POST PRODUZIONE FOTOGRAFICA

Docente: Mario Carotenuto

### CENNI SULL' EVOLUZIONE DELLA POSTPRODUZIONE

L'elaborazione dell'immagine prima e dopo l'avvento del digitale.

---

### CALIBRAZIONE DELLE PERIFERICHE E TEORIA DEL COLORE

Generare un circolo virtuoso tra fotocamera, monitor e stampante

---

### SVILUPPO DEL FILE RAW

Differenze file Raw e Jpg. Il negativo digitale: dal file "grezzo" all'immagine pronta per il lavoro in Photoshop. Esercitazione nello sviluppo di file Raw

---

### INTRODUZIONE AD ADOBE PHOTOSHOP CC

Come iniziare ad usare Photoshop. La gestione dell'interfaccia

---

### STRUMENTI DI BASE

Nozioni di base sugli strumenti di Adobe Photoshop CC. Regolazione delle immagini

---

### STRUMENTI AVANZATI

Approfondimento sull'utilizzo avanzato di Photoshop. Le funzioni introdotte con le ultime versioni, revisione accurata delle immagini

---

### SCONTORNI SEMPLICI E COMPLESSI

I vari strumenti di selezione. Le varie tecniche a partire dalla pre-produzione

---

### ESERCITAZIONE SCONTORNI

La selezione delle immagini attraverso le metodologie apprese

---

### RETOUCH HIGH AND BEAUTY

Le competenze di skin retouching, dal miglioramento rapido delle immagini alle tecniche più accurate e precise di correzione della pelle. Esercitazione nel ritocco della pelle attraverso la separazione delle frequenze e la tecnica del "dodge and burn"

---

### CONVERSIONE DELLE IMMAGINI IN BIANCO E NERO

Metodologia della conversione dal colore al bianco e nero; da Adobe Photoshop e Adobe Camera Raw ai plugin dedicati

---

### COLOR CORRECTION

Correggere il colore attraverso i bilanciamenti cromatici

---

### ESERCITAZIONE

Esercitazione finale. Chiarimenti sull'attività del post-produttore



# PHOTOGRAPHY

REGIONALE ANNUALE

## FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA

Docente: *Mattia Valerio*

### **CENNI DI STORIA DELLA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA**

L'evoluzione dell'immagine pubblicitaria dalle origini ai giorni nostri

---

### **L'IMPORTANZA DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO E L'INDIVIDUAZIONE DEL TARGET**

La persuasività del messaggio pubblicitario attraverso l'immagine

---

### **LE PIATTAFORME DI DIVULGAZIONE DEL LAVORO PUBBLICITARIO E LO STUDIO**

La veicolazione del messaggio pubblicitario sulle varie piattaforme. L'avvento dei social network, approccio alle attrezzature più comuni

---

### **ANALISI CRITICA DELLE IMMAGINI PUBBLICITARIE**

Laboratorio di studio dell'immagine pubblicitaria, lo storytelling attraverso le immagini, la comunicazione visiva

---

### **PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

Analisi dei competitors, la realizzazione del layout, l'interazione con la committenza ed approfondimento sulla storia della fotografia in questo settore

---

### **REALIZZAZIONE DI UNO SCATTO DI STILL LIFE**

La raffigurazione degli oggetti inanimati: studio dell'oggetto, illuminazione, props, individuazione del flusso di lavoro per la produzione di fotografie ad oggetti semplici

---

### **FOTOGRAFIA IN STUDIO DI SOGGETTI A TEMA FOOD**

Preparazione ed esecuzione di scatti a tema Food & Beverage

---

### **PRODUZIONE DI FOTOGRAFIE DI GIOIELLI E PREZIOSI**

Dal focus staking alle tecniche di multi- esposizione per fotografie di alta precisione e riproduzione

---

### **REALIZZAZIONE DI FOTOGRAFIE BEAUTY**

La preparazione del modello/a. Imparare a gestire un soggetto da fotografare. Le varie tecniche di illuminazione

---

### **REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PUBBLICITARIO**

Realizzazione del progetto pubblicitario

---

### **CLAIM**

Studio e progettazione di un'immagine in linea con il claim scelto

---

### **RELAZIONE CON IL COMMITTENTE, SCELTA E GESTIONE DELLO STAFF**

I fondamenti del work in team, le relazioni con il cliente, grafici, postproduttori

---

### **STAGE: IDEAZIONE E PRODUZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA A TEMA**

# PHOTOGRAPHY

## REGIONALE ANNUALE

### FOTOGRAFIA DI MODA

Docente: *Mattia Valerio*

#### FASHION PHOTOGRAPHY

- La fotografia di moda è!
- Storia della fotografia di moda
- Quanti e quali sono i tipi di fotografia di moda
- Come si organizza un servizio fotografico di moda
- Flusso di lavoro della fotografia di moda
- Pratica studio, approccio con la modella e team di lavoro
- Post-produzione della fotografia di moda
- Come creare un portfolio di un fotografo di moda
- Colloquio con cliente (ospite esterno)

### RITRATTO FOTOGRAFICO

Docente: *Anna Monaco*

#### STORIA DEL RITRATTO

dalla pittura, al ritratto contemporaneo in fotografia. I maggiori fotografi ritrattisti contemporanei. Lezione con proiezione di immagini

---

#### L'AUTORITRATTO

da quello pittorico agli autoritratti con gli smartphone. Attenzione posta sull'autoritratto nella fotografia d'arte. I maggiori autoritratti della storia della fotografia. Lezione con proiezione di immagini

---

#### TECNICHE DI BASE PER IL RITRATTO

Analisi tecnica dei ritratti dei maggiori fotografi. Quali ottiche utilizzare, impostazioni della macchina, punti di vista, le regole di composizione nel ritratto, il ritratto verticale ed orizzontale. Lezione con proiezione di immagini.

---

#### TECNICHE DI RIPRESA FOTOGRAFICA DI BASE

Esercitazione in sala posa con luce continua per fissare le nozioni apprese nelle lezioni precedenti. Primi approcci con il soggetto da ritrarre

---

#### COME RITRARRE UN SOGGETTO CON LUCE CONTROLLATA

Come allestire un set, realizzare uno schema di luci flash base, lavorare singolarmente

---

#### COME SFRUTTARE LA LUCE NATURALE PER UN RITRATTO

Esercitazione in esterna.

---

#### ASSIGNMENT

Ad ogni allievo verrà richiesto di realizzare un ritratto posato per l'ipotetica copertina di un magazine specifico. L'assegnato parte dalla conoscenza dello stile e della linea editoriale del magazine, allo scegliere il soggetto da ritrarre, alla scelta del set, della composizione ecc per lo scatto.

---

#### EDITING

Editing e Post Produzione di base

---

#### PROGETTO DI GRUPPO

Agli allievi verrà richiesto di raggrupparsi in piccoli gruppi ed ideare un unico ritratto sviluppando il tema assegnato dal docente

---

#### EDITING DEI LAVORI SVOLTI IN GRUPPO

# PHOTOGRAPHY

## REGIONALE ANNUALE

### STORIA DELLA FOTOGRAFIA

Docente: Mimmo Torrese

La camera obscura  
L'era gloriosa dei pionieri  
Il dagherrotipo  
Il calotipo  
La lenta  
diffusione del mezzo fotografico  
La fotocamera Kodak "You press the button, we do the rest"  
Le macchine fotografiche nelle spedizioni dei grandi esploratori  
La nascita del National Geographic.

---

I primi anni del novecento e i fotografi del "gran tour"  
La Grande Guerra descritta dai fotogiornalisti ante litteram  
L'uso politico della fotografia nei regimi totalitari  
Gli anni ruggenti e la grande depressione  
La seconda guerra mondiale vista dagli occhi dei fotografi al seguito delle truppe americane

---

Il dopoguerra e la nascita delle grandi agenzie fotografiche  
Gli anni Cinquanta e il gruppo del bar Jamaica  
Il miracolo economico italiano e i magazine che fanno largo utilizzo delle fotografie  
Le prime grandi inchieste fotogiornalistiche  
Lo sviluppo dell'industria fotografica giapponese e la nascita di fotocamere mito

---

La Swinging London e la diffusione della fotografia di moda  
La Kodak Instamatic e la massificazione della fotografia  
La guerra del Vietnam e la pressione sull'opinione pubblica con le immagini choc  
Le macchine a sviluppo istantaneo Polaroid nella cultura di massa e nel mondo artistico newyorchese  
Andy Warhol e la Pop Art  
La grande contestazione e il movimento hippy

---

Gli anni di piombo e la fotografia militante in Italia  
L'industrializzazione e la grande emigrazione  
I fotografi americani conquistano l'Europa  
Gli anni Ottanta e l'affermazione dei grandi fotografi italiani  
Milano crocevia internazionale della fotografia  
La Sony Mavica irrompe sul mercato mondiale  
La massiccia applicazione dell'elettronica nelle fotocamere

---

Gli anni Novanta e il fenomeno dei calendari  
La nascita di Photoshop e delle prime reflex digitali  
Le nuove generazioni di fotografi e l'esplosione dei magazine glamour  
Il lento tramonto della pellicola  
La Rete diventa indispensabile  
Nascono le prime agenzie di fotostock on line aperte a tutti

---

Gli anni Duemila e la rivoluzione del digitale  
I grandi premi internazionali  
Prodotto il primo telefono cellulare con fotocamera integrata  
Le reflex diventano anche capaci di realizzare filmati

---

Disamina delle immagini prodotte dai fotografi più rappresentativi di ogni periodo esaminato

# PHOTOGRAPHY

REGIONALE ANNUALE

## FOTOGIORNALISMO E REPORTAGE

Docente: Roberto Salomone

### IL LINGUAGGIO DEL REPORTAGE

La fotografia reportagistica come linguaggio universale analizzando la sua evoluzione attraverso i maggiori fotografi di reportage

### LA SCELTA DI UN TOPIC

Ricerca di un argomento da raccontare attraverso le immagini. La scelta avverrà dopo l'analisi dello stile personale

### LEZIONE PRATICA - STREET PHOTOGRAPHY

Uscita di gruppo in un quartiere del centro storico di Napoli.

### SVILUPPO DELLO STILE NARRATIVO

Scegliere come raccontare una storia attraverso le immagini. Il vincolo formale dettato dal mezzo scelto fino alla ricerca di una "propria luce".

### STRUTTURARE UN PROGETTO

La ricerca come componente essenziale per la realizzazione di un reportage. Lo studio della tematica scelta

### LANDSCAPE PHOTOGRAPHY

Lezione pratica

### EDITING

La scelta delle foto. L'editing è una delle componenti più complesse ed importanti nell'ambito un reportage. La scelta delle foto determinerà il ritmo di una storia e sarà fondamentale nella valorizzazione del proprio progetto

### COME PRESENTARE UN PROGETTO

Dare visibilità e valorizzare il proprio progetto. Dalla promozione tramite social network ai rapporti diretti con le redazioni ed i photo-editor. Verranno analizzati i molteplici approcci al mondo del lavoro del fotoreporter

### IL FOTOGIORNALISMO NELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

L'importanza del fotogiornalismo e del fotogiornalista nella società contemporanea

### STORIA DEL FOTOGIORNALISMO

Analisi e studio di autori che hanno segnato in modo indelebile la storia del fotogiornalismo

### TECNICA

Le tecniche base del fotogiornalismo: protocolli per invio rapido foto, l'importanza di una didascalia corretta a corredo di una foto.

### LEZIONE PRATICA

Uscita di gruppo. Ogni allievo sceglierà un topic da raccontare attraverso le immagini (minimo 4 foto massimo 8). Le immagini dovranno essere legate da un filo conduttore.

### L'IMPORTANZA DEL FOTOGIORNALISMO NELLA COMUNICAZIONE

come una singola foto può modificare il corso di eventi epocali come una guerra o una campagna elettorale cambiando talvolta le sorti di un intero continente

### LEZIONE PRATICA

Uscita di gruppo. La componente "umana" nel fotogiornalismo. L'importanza di instaurare un contatto con chi si andrà poi a fotografare. La lezione si svolgerà in un quartiere del centro storico di Napoli e verrà richiesto agli allievi di scattare almeno 3 ritratti prendendo anche appunti sul soggetto in modo da poterne raccontare la "storia".

### LE FIGURE PROFESSIONALI

analisi delle figure professionali legate al fotogiornalismo: dal wired-photographer, al long-term project fino ai fotografi che lavorano su commissione

# PHOTOGRAPHY

## REGIONALE ANNUALE

### FOTOGRAFIA DI SCENA

*Docente: Emanuele Sessa*

Introduzione alla fotografia di scena  
Fotografia di scena  
Estetica e composizione dell'immagine  
Fotografia in Studio ed esercitazioni  
Editing fotografico

### FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

*Docente: Giuseppe Petix*

Le origini della fotografia di matrimonio  
La fotografia di matrimonio (fotogiornalismo-reportage-posa)  
Seguire un filo narrativo coerente nella fotografia di matrimonio  
Come proporsi alla coppia  
L'influenza dei grandi fotografi internazionali nella fotografia di matrimonio  
Selezione di un matrimonio  
Post Produzione e Impaginazione

### FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

*Docente: Mauro Grosso*

#### DEFINIZIONE DEGLI STILI FOTOGRAFICI

Fotogiornalistico, artistico, in posa  
Analisi dei lavori di fotografia di matrimonio Le tendenze in Italia e all'estero  
Il reportage di matrimonio e tecnica

#### LE FASI DI UN MATRIMONIO

Analisi e spiegazione dei momenti importanti di una cerimonia di nozze  
La posa e i tagli standard, primo piano e figura intera, regole di composizione  
Still Life e Macro per gli allestimenti e i dettagli

#### ANALISI TECNICA FONDAMENTALE PER FOTOGRAFARE IN OGNI CONDIZIONE DI LUCE

Luce naturale e Luce artificiale

#### IDENTIFICAZIONE DELLE ATTREZZATURE PIÙ IDONEE PER LA FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

Esercitazioni con il proprio equipaggiamento fotografico

#### SELEZIONE E POSTPRODUZIONE

Organizzazione dell'archivio fotografico e workflow  
Scelta delle foto per la costruzione di un album fotografico  
Formati di stampa e software di impaginazione  
Interventi di postproduzione e ottimizzazione delle immagini prima della stampa Lettura dell'Album

#### SOCIAL MARKETING

Creazione di portfolio per attirare potenziali clienti  
Stesura di un contratto di Matrimonio

#### ALTRI TIPI DI FOTOGRAFIA CERIMONIALE

Fotografia New Born  
Il Battesimo  
La prima Comunione

# PHOTOGRAPHY

REGIONALE ANNUALE

## COMPETENZA SOCIALE E CIVICA

*Docente: Iolanda Mele*

### MACRO TEMI AFFRONTATI

- Elementi base per la costruzione dell' identità professionale.
- Attività laboratoriale: Ecco come mi vedo!
- Gli aspetti psicorelazionali dell' interazione sociale.
- Attività laboratoriale: Ecco come ti vedo!

## SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ

*Docente: Nicola Mangani*

### MACRO TEMI AFFRONTATI

- Concetto di competenza e le attitudini per acquisirla
- Concetto di impresa e chi è l'imprenditore. Il rischio di impresa.
- Problem solving : come affrontare e risolvere un problema . Strategie di risoluzione .
- Raggiungi i tuoi obiettivi : fissare un obiettivo , cercare di raggiungerlo e come mantenerlo.
- Lavoro di team building

## LINGUA INGLESE

### APPRENDIMENTO GRAMMATICA BASE

---

#### APPRENDIMENTO VOCABOLARIO TECNICO COLLEGATO ALLA PROFESSIONE SPECIFICA

Imparare i termini tecnici della professione specifica nella forma scritta e verbale

Utilizzarli conversando durante la lezione

Saperli riconoscere ascoltandoli nei vari contesti

Scrivere topics per memorizzarli

---

#### APPRENDIMENTO SU COME INTRATTENERE UNA CONVERSATION BASE IN LINGUA INGLESE

Guardare mini clip di serie tv per apprenderne la forma verbale

Analizzare un testo scritto come una canzone

Imparare i modi di dire in una conversazione (slang)

Simulare un colloquio di lavoro

---

#### IMPARARE A TRADURRE UN TESTO SCRITTO

Far leggere testi scritti inerenti alla materia specifica

Analizzarli nel loro contesto e tradurli

Impararne ogni nuovo vocabolo

Guardare video collegati alla materia specifica traducendo dall'italiano all'inglese e viceversa

---

#### COME SOSTENERE UN COLLOQUIO IN LINGUA INGLESE

Imparare a spiegare i propri esempi in inglese in modo concreto

Esercitarsi sulle risposte alle tipiche domande

Imparare espressioni utili (modi di dire)

Simulazione di un colloquio di lavoro