

FOTOGRAFIA

Programma corso 600 ore

NAPOLI

POST PRODUZIONE FOTOGRAFICA

di Mario Carotenuto



MACRO TEMI AFFRONTATI

Cenni sull'evoluzione della postproduzione

L'elaborazione dell'immagine prima e dopo l'avvento del digitale.

Calibrazione delle periferiche e teoria del colore

Generare un circolo virtuoso tra fotocamera, monitor e stampante.

Sviluppo del file Raw

Differenze file Raw e Jpg. Il negativo digitale: dal file "grezzo" all'immagine pronta per il lavoro in Photoshop. Esercitazione nello sviluppo di file Raw

Introduzione ad Adobe Photoshop CC

Come iniziare ad usare Photoshop. La gestione dell'interfaccia

Strumenti di base

Nozioni di base sugli strumenti di Adobe Photoshop CC. Regolazione delle immagini

Strumenti avanzati

Approfondimento sull'utilizzo avanzato di Photoshop. Le funzioni introdotte con le ultime versioni, revisione accurata delle immagini

Scontorni semplici e complessi

I vari strumenti di selezione. Le varie tecniche a partire dalla pre-produzione

Esercitazione scontorni

La selezione delle immagini attraverso le metodologie apprese

Retouch high and beauty

Le competenze di skin retouching, dal miglioramento rapido delle immagini alle tecniche più accurate e precise di correzione della pelle. Esercitazione nel ritocco della pelle attraverso la separazione delle frequenze e la tecnica del "dodge and burn"

Conversione delle immagini in bianco e nero

Metodologia della conversione dal colore al bianco e nero; da Adobe Photoshop e Adobe Camera Raw ai plugin dedicati

Color correction

Correggere il colore attraverso i bilanciamenti cromatici

Esercitazione

Esercitazione sui temi apparsi più ostici da apprendere

Esercitazione

Esercitazione finale. Chiarimenti sull'attività del post-produttore

FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA

di Mattia Valerio



MACRO TEMI AFFRONTATI

Cenni di Storia della fotografia pubblicitaria

L'evoluzione dell'immagine pubblicitaria dalle origini ai giorni nostri

L'importanza del messaggio pubblicitario e l'individuazione del target

La persuasività del messaggio pubblicitario attraverso l'immagine

Le piattaforme di divulgazione del lavoro pubblicitario e lo studio

La veicolazione del messaggio pubblicitario sulle varie piattaforme. L'avvento dei social network, approccio alle attrezzature più comuni

Analisi critica delle immagini pubblicitarie

Laboratorio di studio dell'immagine pubblicitaria, lo storytelling attraverso le immagini, la comunicazione visiva

Progettazione di una campagna pubblicitaria

Analisi dei competitors, la realizzazione del layout, l'interazione con la committenza ed approfondimento sulla storia della fotografia in questo settore

Realizzazione di uno scatto di still life

La raffigurazione degli oggetti inanimati: studio dell'oggetto, illuminazione, props, individuazione del flusso di lavoro per la produzione di fotografie ad oggetti semplici

Fotografia in studio di soggetti a tema Food

Preparazione ed esecuzione di scatti a tema Food & Beverage

Produzione di Fotografie di gioielli e preziosi

Dal focus staking alle tecniche di multi- esposizione per fotografie di alta precisione e riproduzione

Realizzazione di fotografie beauty

La preparazione del modello/a. Imparare a gestire un soggetto da fotografare. Le varie tecniche di illuminazione

Realizzazione del progetto pubblicitario

Realizzazione del progetto pubblicitario

Claim

Studio e progettazione di un'immagine in linea con il claim scelto

Relazione con il committente, scelta e gestione dello staff

I fondamenti del work in team, le relazioni con il cliente, grafici, postproduttori

STAGE: IDEAZIONE E PRODUZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA A TEMA

FOTOGRAFIA DI MODA

di Mattia Valerio



MACRO TEMI AFFRONTATI

La fotografia di moda è!

Storia della fotografia di moda

Quanti e quali sono i tipi di fotografia di moda

Come si organizza un servizio fotografico di moda

Flusso di lavoro della fotografia di moda

Pratica studio, approccio con la modella e team di lavoro

Post-produzione della fotografia di moda

Come creare un portfolio di un fotografo di moda

Colloquio con cliente (ospite esterno)

STORIA DELLA FOTOGRAFIA DI MODA

di Mimmo Torrese



MACRO TEMI AFFRONTATI

Gli albori della fotografia di moda

Definizione della fotografia di moda. Introduzione al concetto di testimonial e suo ruolo effettivo. Piccolo excursus sui principali testimonial dei primi anni del Novecento. Introduzione ai magazine di moda. Principali tecniche e fotocamere in uso dall'immediato dopoguerra.

Abbigliamento fenomeno di costume

Gli anni sessanta e il risveglio dell'industria cinematografica e di quella fotografica. L'ingresso della fibra sintetica nel settore dell'abbigliamento. La swinging london e l'evoluzione quantitativa e qualitativa delle immagini di moda. L'epoca d'oro dell'adv. Cenni su alcuni fotografi rappresentativi. L'ingresso delle reflex e delle fotocamere istantanee.

L'eplosione delle griffe

Gli anni ottanta e la centralità di Milano. Le top model e gli stilisti emergenti. I fotografi che hanno segnato questo periodo. L'influenza della cinematografia nella realizzazione delle campagne fashion. Gli albori della fotografia digitale e la rivoluzione che ne consegue.

I fotografi star del business

Focus sui fotografi simbolo della fotografia di moda. La produzione per i magazine. Realizzazione di immagini per cartellonistica. Il bianco e nero. Le provocazioni di Vogue. Le star della canzone che fanno incursioni nel settore. Le ultime tecniche di ripresa.

RITRATTO FOTOGRAFICO

di Anna Monaco



MACRO TEMI AFFRONTATI

Storia del ritratto

dalla pittura, al ritratto contemporaneo in fotografia. I maggiori fotografi ritrattisti contemporanei. Lezione con proiezione di immagini.

L'autoritratto

da quello pittorico agli autoritratti con gli smartphone. Attenzione posta sull'autoritratto nella fotografia d'arte. I maggiori autoritratti della storia della fotografia. Lezione con proiezione di immagini.

Tecniche di base per il ritratto

Analisi tecnica dei ritratti dei maggiori fotografi. Quali ottiche utilizzare, impostazioni della macchina, punti di vista, le regole di composizione nel ritratto, il ritratto verticale ed orizzontale. Lezione con proiezione di immagini.

Tecniche di ripresa fotografica di base

Esercitazione in sala posa con luce continua per fissare le nozioni apprese nelle lezioni precedenti. Primi approcci con il soggetto da ritrarre.

Come ritrarre un soggetto con luce controllata

Come allestire un set, realizzare uno schema di luci flash base, lavorare singolarmente.

Come sfruttare la luce naturale per un ritratto

Esercitazione in esterna.

Assignment

Ad ogni allievo verrà richiesto di realizzare un ritratto posato per l'ipotetica copertina di un magazine specifico. L'assegnato parte dalla conoscenza dello stile e della linea editoriale del magazine, allo scegliere il soggetto da ritrarre, alla scelta del set, della composizione ecc per lo scatto.

Editing e post produzione di base.

Progetto di gruppo

Agli allievi verrà richiesto di raggrupparsi in piccoli gruppi ed ideare un unico ritratto sviluppando il tema assegnato dal docente.

EDITING DEI LAVORI SVOLTI IN GRUPPO

FOTOGIORNALISMO E REPORTAGE

di Roberto Salomone



MACRO TEMI AFFRONTATI

Il linguaggio del reportage

La fotografia reportagistica come linguaggio universale analizzando la sua evoluzione attraverso i maggiori fotografi di reportage..

La scelta di un topic

Ricerca di un argomento da raccontare attraverso le immagini. La scelta avverrà dopo l'analisi dello stile personale

Lezione pratica - Street Photography

Uscita di gruppo in un quartiere del centro storico di Napoli.

Sviluppo dello stile narrativo

Scegliere come raccontare una storia attraverso le immagini. Il vincolo formale dettato dal mezzo scelto fino alla ricerca di una "propria luce".

Strutturare un progetto

La ricerca come componente essenziale per la realizzazione di un reportage. Lo studio della tematica scelta.

Lezione pratica: Landscape Photography

Editing

La scelta delle foto. L'editing è una delle componenti più complesse ed importanti nell'ambito un reportage. La scelta delle foto determinerà il ritmo di una storia e sarà fondamentale nella valorizzazione del proprio progetto.

Come presentare un progetto

Dare visibilità e valorizzare il proprio progetto. Dalla promozione tramite social network ai rapporti diretti con le redazioni ed i photo-editor. Verranno analizzati i molteplici approcci al mondo del lavoro del fotoreporter

Il fotogiornalismo nella fotografia contemporanea

L'importanza del fotogiornalismo e del fotogiornalista nella società contemporanea.

Storia del fotogiornalismo

Analisi e studio di autori che hanno segnato in modo indelebile la storia del fotogiornalismo

Tecnica

Le tecniche base del fotogiornalismo: protocolli per invio rapido foto, l'importanza di una didascalia corretta a corredo di una foto.

Lezione pratica

Uscita di gruppo. Ogni allievo sceglierà un topic da raccontare attraverso le immagini (minimo 4 foto massimo 8). Le immagini dovranno essere legate da un filo conduttore.

L'etica dallo scatto alla post-produzione delle immagini.

L'importanza del fotogiornalismo nella comunicazione

come una singola foto può modificare il corso di eventi epocali come una guerra o una campagna elettorale cambiando talvolta le sorti di un intero continente.

Lezione pratica

Uscita di gruppo. La componente "umana" nel fotogiornalismo. L'importanza di instaurare un contatto con chi si andrà poi a fotografare. La lezione si svolgerà in un quartiere del centro storico di Napoli e verrà richiesto agli allievi di scattare almeno 3 ritratti prendendo anche appunti sul soggetto in modo da poterne raccontare la "storia".

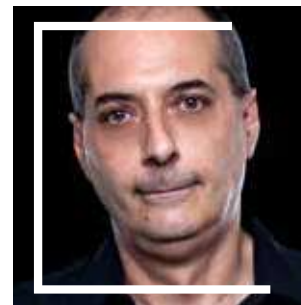
Le figure professionali

analisi delle figure professionali legate al fotogiornalismo: dal wired-photographer, al long-term project fino ai fotografi che lavorano su commissione

I nuovi linguaggi i mobile devices, l'after shot focus, il ritorno alla pellicola.

TEORIA E TECNICA FOTOGRAFICA

di Paolo Sasso



MACRO TEMI AFFRONTATI

Il principio di reciprocità

Interdipendenza tra regolazioni di Iso, valore del diaframma e tempo di esposizione

Esposizione e gamma di luminanza

La gamma di luminanza della scena inquadrata, cioè il contrasto tra alte, medie e basse luci, e le relative conseguenze nell'esposizione finale dell'immagine.

Gamma dinamica e grigio medio

La gamma dinamica, cioè capacità del sensore di registrare la gamma di luminanza; la lettura dell'istogramma; il grigio medio 18% come standard di misurazione degli esposimetri; le modalità di lettura degli esposimetri incorporati; le differenze tra la misurazione della luce riflessa e incidente

Messa a fuoco e profondità di campo

Criteri generali di formazione ottica dell'immagine, la profondità di campo cioè l'estensione della nitidezza oltre il piano della messa a fuoco

Caratteristiche degli obiettivi

Concetto di lunghezza focale e di obiettivi normale, grandangolare e tele, relativa riduzione o incremento della profondità di campo; dilatazione (grandangolari) e compressione (teleobiettivi) dei piani prospettici.

Caratteristiche della luce e formazione del colore

La luce come entità fisico-ottica, formazione del colore nell'occhio umano; sintesi additiva e sottrattiva (RGB e CMY) e dispositivi che ne fanno uso (sensori delle fotocamere, monitor, stampanti inkjet)

Il bilanciamento del bianco

Il concetto di temperatura colore, le dominanti cromatiche delle sorgenti di illuminazione e il relativo bilanciamento (del bianco) per neutralizzarle

Caratteristiche delle lenti e aberrazioni ottiche

Tipologie di lenti che compongono gli obiettivi e il ruolo che rivestono nelle qualità finale dell'immagine; principali aberrazioni ottiche e distorsioni che affliggono le lenti e relative correzioni.

Caratteristiche tecnologiche degli obiettivi

Sistemi autofocus e innovazioni tecnologiche relative all'ottimizzazione della resa ottica e operativa di un obiettivo

Principi di macrofotografia

Cos'è la macrofotografia e cosa la differenzia da altri generi fotografici; obiettivi macro e aggiuntivi ottici.

I flash da studio e portatili

Il numero guida, accortezze nella sincronizzazione del flash con la fotocamera; flash da studio: parallasse tra bulbo lampo e lampada pilota, principali comandi e accessori illuminotecnici; flash portatili: gli automatismi A, TTL e differenze tecnologico-operative tra le due modalità.

Principali schemi di illuminazione in studio

Come organizzare un set di illuminazione in studio con gli appositi flash: principali schemi di illuminazione, dalla gabbia di luce a effetti di marcato direccionamento.

Analisi grafica dell'immagine e principali criteri compositivi

Porre attenzione alla gerarchia di importanza tra i contenuti; l'andamento della sguardo nell'immagine da sinistra verso destra; l'importanza percettiva delle linee orizzontali, verticali, diagonali, curve; i piani dell'inquadratura e relativa collocazione degli elementi principali dell'immagine; la scelta del formato orizzontale, verticale, quadrato; la scelta dell'obiettivo; l'importanza dei contrasti di chiaroscuro e cromatici.

Cenni sulla fotografia analogica

L'emulsione argentea, la struttura della pellicola, e le sue caratteristiche principali: grana, contrasto, latitudine di posa, potere risolvante, acutanza; i procedimenti chimici relativi alla fotografia in bianco e nero (sviluppo, arresto, fissaggio), e quelli relativi alla fotografia a colori, negativa (C41), diapositiva (E6)

FOTOGRAFIA DI SCENA

di Emanuele Sessa



MACRO TEMI AFFRONTATI

Introduzione alla fotografia di scena

Fotografia di scena

Estetica e composizione dell'immagine

Fotografia in Studio ed esercitazioni

Editing fotografico

FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

di Giuseppe Petix



MACRO TEMI AFFRONTATI

Le origini della fotografia di matrimonio

La fotografia di matrimonio (fotogiornalismo-reportage-posa)

Seguire un filo narrativo coerente nella fotografia di matrimonio

Come proporsi alla coppia

L'influenza dei grandi fotografi internazionali nella fotografia di matrimonio

Selezione di un matrimonio

Post Produzione e Impaginazione

FOTOGRAFIA MATRIMONIALE

di Mauro Grosso



MACRO TEMI AFFRONTATI

Definizione degli stili fotografici

Fotogiornalistico, artistico, in posa

Analisi dei lavori di fotografia di matrimonio Le tendenze in Italia e all'estero

Il reportage di matrimonio e tecnica

Le fasi di un matrimonio

Analisi e spiegazione dei momenti importanti di una cerimonia di nozze

La posa e i tagli standard, primo piano e figura intera, regole di composizione

Still Life e Macro per gli allestimenti e i dettagli

Analisi tecnica fondamentale per fotografare in ogni condizione di luce

Luce naturale e Luce artificiale

Identificazione delle attrezzature più idonee per la fotografia matrimoniale

Esercitazioni con il proprio equipaggiamento fotografico

Selezione e postproduzione

Organizzazione dell'archivio fotografico e workflow

Scelta delle foto per la costruzione di un album fotografico

Formati di stampa e software di impaginazione

Interventi di postproduzione e ottimizzazione delle immagini prima della stampa Lettura dell'Album

Social marketing

Creazione di portfolio per attirare potenziali clienti

Stesura di un contratto di Matrimonio

Altri tipi di fotografia cerimoniale

Fotografia New Born

Il Battesimo

La prima Comunione

KEY COMPETENCE

COMPETENZA SOCIALE E CIVICA

di Eleonora Capuozzo

- Principi della comunicazione nella relazione a due e nel gruppo
- Analisi del linguaggio corporeo
- Analisi della comunicazione inconscia
- Segnali di anti gruppo
- Come affrontare le forze anti gruppali
- Rapportarsi al Leader
- Diventare Leader
- Gruppi esperienziali per affrontare alcune tematiche in maniera pratica



INGLESE

di Eleonora Capuozzo

- Presentazione del proprio portfolio e delle proprie competenze professionali in lingua inglese
- Realizzazione di una video presentazione personale delle proprie competenze professionali
- Ascolto di video in lingua inglese per migliorare la pronuncia



SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA'

di Nicola Mangani

- Concetto di competenza e le attitudini per acquisirla
- Concetto di impresa e chi è l'imprenditore. Il rischio di impresa.
- Problem solving : come affrontare e risolvere un problema . Strategie di risoluzione .
- Raggiungi i tuoi obiettivi : fissare un obiettivo , cercare di raggiungerlo e come mantenerlo.
- Lavoro di team building

